

6 Innovationsmanagement (IMM, SPO-Version 3.0)

- (1) Absolventinnen und Absolventen des Master of Science (M.Sc.) in Innovationsmanagement sind als zukünftige Führungskräfte befähigt, Innovationspotenziale zu erkennen, Innovationsprozesse im Unternehmen zu konzipieren und voranzutreiben, Innovationsprojekte zu bewerten und aktiv zu begleiten sowie eine zielgerichtete Unterstützung bei deren ökonomischer Verwertung zu leisten. Insbesondere sind sie in der Lage, die interdisziplinären technischen, betriebswirtschaftlichen, sozialen und interkulturellen Einflussfaktoren gleichermaßen zu berücksichtigen, die in heutigen Innovationsprozessen ausschlaggebend für den Innovationserfolg sind.

Absolventinnen und Absolventen des Studienganges sollen befähigt sein, in folgenden Berufsfeldern zu arbeiten:

- Forschungs- und Entwicklungsmanagement/Innovationsmanagement
- Change Management
- Produktmanagement
- Vertrieb
- Einkauf
- Prozessmanagement
- Key-Account-Management
- General Management beziehungsweise Assistenz-Funktion auf oberster Leitungsebene

- (2) Die Module 101, 102 und 204 werden semesterweise angeboten. Die Module 103, 104, 105, 202 und 203 werden nur jährlich angeboten, können aber in beliebiger Reihenfolge studiert werden. Erstsemester hören die Module 103 und 104 sowie die anderen jährlich angebotenen Module, Zweitsemester die Module 202 und 203 sowie die anderen jährlich angebotenen Module.

Studiengang **Innovationsmanagement**

Tabelle 1: Studien- und Prüfungsplan

1 Modul- nummer	2 Modulname	3 Teil- Creditpunkte	4 Teilgebiet	5 Lehrumfang SWS je Semester			6 Studien- Leistung	7 Prüfungs- Leistung (Gewicht)	8 Credit-punkte (Gewicht)
				1	2	3			
IMM	Grundlagen und Konzepte des Innovationsmanagements	1	Einführung in das Management von Innovationen	1			TE	5	
		4	Makroökonomische Aspekte von Produkt- und Prozessinnovationen	4			KL 90		
	Rechtsfragen im Innovationsmanagement	2	Grundlagen der Produkthaftung	1			KL 90	5	
		3	Patent- und Lizenzrecht	2					
	Grundlagen Innovationsprozesse	5	Gestaltung von Innovations-prozessen und –strukturen	2			RE	5	
	Organisations- und Informationsmanagement von Innovationen	5	Entwicklung und Evaluation von innovativen Geschäftsmodellen	4			KL 90	5	
	Strategische Vermarktung von Innovationen	5	Markt- und technologieorientierte Ansätze des Innovationmanagement	4			PA	5	
	Management von Produktinnovationen und -technologien	1	Management von kritischen Erfolgsfaktoren Innovationsmanagement	2			TE	5	
		4	Strategisches Management von Produktinnovationen	2			PA		
Summen 1. Semester				22				30	
	Finanzierung und Controlling von Innovationen	5	Finanzierung von Innovationen		4		PA	10	
		5	Controlling von Innovationen		4				
	Management von Prozessinnovationen und –technologien	5	Anforderungen und Bewertung von innovativen Produktionstechnologien		3		KL 60	5	
	Management der innovativen Produktentstehung	3	Entwicklungspartnerschaften und Beschaffungsprozess		3		PA	5	
		2	Innovative Entwicklungsmethoden - Theoretische Grundlagen und Übungen		2		PA		
	Führung im Innovationsmanagement	5	Innovation und Unternehmenswandel		3		MP 30	10	
		2	Gestaltung von Innovationskulturen		2				
		3	Durchsetzung von Innovationen		3				
Summen 2. Semester				24				30	
	Abschlussarbeit	16	Masterarbeit			X	BE (16)	22	
		6	Kolloquium			X	MP (6)		
	Begleitendes Projekt	8				X	BE	8	
Summen gesamtes Studium				46				90	